Kraków, 13 listopada 2026

7Levels gotowy na gorący okres świąteczny

Zysk netto spółki w III kwartale bieżącego roku wyniósł 184 tys. złotych. Przychody ze sprzedaży w Nintendo eShop wzrosły o 75,6% względem II kwartału 2026. Spółka przygotowuje się do premier tytułów partnerów oraz kontynuuje prace nad kolejnymi projektami własnymi. Tworzone gry autorskie spółki mają zostać dokapitalizowane z trwającej emisji akcji serii H.

– *Za nami pracowity i stabilny kwartał. Ciężko porównywać wyniki z analogicznym okresem poprzedniego roku, ze względu na jego wysoką bazę, jednak* ***185 tys. złotych zysku netto przyjmujemy z zadowoleniem****. O wiele łatwiej porównać nasze osiągi do poprzedniego raportowanego okresu, bo w* ***porównaniu z II kwartałem 2026 r. przychody netto ze sprzedaży wzrosły o 33,4%, wynik operacyjny o 44,9%, a zysk netto o 52,0%****. Natomiast* ***marża operacyjna wzrosła z 23,7% do 29,6%*** – **komentuje Krzysztof Król, wiceprezes 7Levels.**

W zestawieniu przychodów ze sprzedaży cyfrowej, największy udział miał Nintendo Switch, z którego 7Levels uzyskał blisko połowę swojej sprzedaży (49,7%). Udział PlayStation wyniósł 31,7%, Xbox 9,8%, a Steam 8,8%.

Na najmocniejszej z platform spółki, przychody wzrosły aż o 75,6% względem II kwartału 2026 r. W omawianym okresie szczególnie dobre wyniki osiągnęła seria Football Cup, przychody z której stanowiły łącznie 57,1% obrotu z Nintendo eShop. Ponadto, dzięki wrześniowym premierom (Tennis Legend 2026 oraz Kong: Survivor

Instinct), spółka posiada kolejne tytuły do promowania w gorącym okresie świątecznym.

– Liczymy, że ostatni kwartał będzie najlepszym tegorocznym okresem, ze względu na wrześniowe premiery. Duże nadzieje wiążemy z Kong: Survivor Instinct, który zaliczył dobry start na Nintendo Switch. Wierzymy, że tytuł ten utrzyma solidne wyniki, zarówno w Q4 2026, jak i w przyszłym roku – kończy przedstawiciel spółki

Ambitne plany krótko- i długoterminowe

W listopadzie spółka jest skupiona na przygotowaniu kampanii sprzedażowych na okres świąteczno-noworoczny na wszystkich platformach dystrybucji cyfrowej spółki. Ponadto kontynuowane są działania wydawnicze w zakresie kolejnych gier. Prace obejmują trzy tytuły zewnętrznych deweloperów. **Warplanes: Task Force** przygotowywane jest **na Nintendo Switch i PlayStation 5**, a produkcje obecne już na platformie Nintendo eShop, czyli **Tennis Legend** i **Football Cup** pojawią się **na PlayStation 5.**. Terminy premier pozostają do ustalenia.

Równolegle spółka kontynuuje prace nad kolejnymi projektami własnymi, które znajdują się na wczesnym etapie produkcji. Tworzone gry zostaną dokapitalizowane z emisji akcji serii H. Cenę emisyjną ustalono na 2,50 zł za akcję. Termin zawarcia umów objęcia akcji i ich opłacenia ustalono na 31 stycznia 2027 r.

O spółce:

7Levels to niezależne studio z Krakowa, założone w 2014 roku. Specjalizuje się w tworzeniu wysokiej jakości gier z gatunku action-adventure platformer na Nintendo, PlayStation, Xbox oraz PC. Studio

znane jest z takich tytułów jak Castle of Heart czy Jet Kave Adventure, a także ze współpracy z Legendary Entertainment przy oficjalnie licencjonowanej grze Kong: Survivor Instinct, dostarczając graczom na całym świecie wyjątkowych doświadczeń. http://www.7lvls.com/

Więcej informacji o 7Levels można znaleźć na:

Stronie internetowej spółki: http://www.7lvls.com/

Facebooku: https://www.facebook.com/7lvls/

X: https://https://x.com/7lvls

Instagramie: https://https://www.instagram.com/7lvls

Kanale YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCjQiGakFXMyWNY22emDr7Mw

Kontakt dla inwestorów:

Tomasz Muchalski, t.muchalski@strictminds.com, tel. +48 504 212 463