

Warszawa, 15 maja 2025

7Levels: udany początek 2025 roku

7Levels w I kwartale wygenerował 1,28 mln zł przychodu

7Levels S.A., krakowski producent i wydawca gier wideo, ma za sobą mocny początek 2025 roku. W pierwszym kwartale spółka wygenerowała 1,28 mln zł przychodu ze sprzedaży, co oznacza wzrost o 89,03% r/r. Zysk netto wyniósł 626 tys. zł. Główne źródła przychodów to dalsza sprzedaż tytułu „KONG: SURVIVOR INSTINCT” oraz rosnąca aktywność w segmencie wydawniczym.

Gra Kong: Survivor Instinct, opracowana na licencji amerykańskiego studia Legendary Entertainment, która została wydana w październiku ubiegłego roku na PC, PlayStation 5 i Xbox Series X|S, wciąż cieszy się dużym zainteresowaniem graczy. Największe wpływy generowane były na platformie PlayStation 5, a drugie miejsce – zarówno pod względem liczby sprzedanych kopii, jak i przychodów – zajęła platforma Steam. W planach na ten rok znajduje się również premiera gry na konsole Nintendo Switch. Wersja na następcę tej konsoli – Nintendo Switch 2 – zostanie opracowana, gdy tylko studio uzyska dostęp do odpowiednich narzędzi deweloperskich. Przy współpracy z wydawcą Meridiem Games, trwają prace nad ukończeniem fizycznej wersji gry na konsolę PlayStation 5, która dystrybuowana będzie na terenie USA oraz Europy. Kontynuowana jest również współpraca z firmą 4Divinity Pte. Ltd., odpowiedzialną za dystrybucję gry na rynku azjatyckim.

W segmencie wydawniczym 7Levels również nie zwalnia tempa. W marcu 2025 r. na Nintendo Switch zadebiutowała gra *Fight Legends: Mortal Fighting*, do której prawa studio uzyskało od słowackiego dewelopera Inlogic odpowiedzialnego m.in. za wydawane wcześniej przez 7Levels

gry z serii Football Cup. Trwają także prace nad kolejnymi tytułami: *Football Cup 2025* i *Tennis Open 2025*, które trafią na rynek w kolejnych kwartałach.

– *Pierwszy kwartał 2025 roku był dla nas bardzo intensywny i satysfakcjonujący. Utrzymaliśmy wysoką sprzedaż naszego największego dotychczasowego tytułu – „Kong: Survivor Instinct” – jednocześnie realizując ambitny plan rozwoju działalności wydawniczej. Cieszy nas również znaczna poprawa rentowności, będąca efektem optymalizacji kosztów rozpoczętej po premierze gry – mówi Krzysztof Król, wiceprezes 7Levels.*

Własne portfolio spółki również nie pozostało bez zmian. W I kwartale trwały zaawansowane prace nad remasterem gry *Castle of Heart*, który ma trafić na wszystkie kluczowe platformy już na przełomie II i III kwartału.

7Levels liczy, że utrzymująca się sprzedaż Konga, powiększające się portfolio oraz rozwój współpracy z zewnętrznymi studiami pozwolą na dalszy wzrost wyników w kolejnych okresach. Spółka konsekwentnie realizuje strategię dywersyfikacji przychodów i ekspansji na nowe rynki.

O Monsterverse:

Legendary Monsterverse, zbudowany na przestrzeni dziesięciu lat, to rozległy wszechświat opowieści, który przenosi nas w nową, katastrofalną rzeczywistość, gdzie mityczne potwory okazują się prawdziwe. Od premiery *Godzilli* w 2014 roku, przez *Kong: Skull Island* (2017), *Godzilla: King of the Monsters* (2019), aż po *Godzilla kontra Kong* (2021) i bijący rekordy *Godzilla x Kong: The New Empire*, Monsterverse zdobył ponad dwa miliardy dolarów w globalnym box office. Ostatnio wszechświat ten rozrósł się o hitową serię *Monarch: Legacy of Monsters* na Apple TV+. Monsterverse obejmuje także świat gier wideo, powieści graficznych, zabawek i wydarzeń na żywo, oferując epicką rozrywkę na największą możliwą skalę.



O spółce:

7Levels to akredytowany deweloper gier wideo na konsole Nintendo specjalizujący się w produkcji gier platformowych. Krakowskie studio od 2014 roku opracowuje, testuje i dystrybuje tytuły na różne platformy (praca na zlecenie dla innych producentów gier), obecnie szczególnie koncentrując się na w pełni autorskich produkcjach skierowanych do fanów platform Nintendo.

Więcej informacji o 7Levels można znaleźć na:

Stronie internetowej spółki: <http://www.7lvls.com/>

Facebooku: <https://www.facebook.com/7lvls/>

Kanale YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCjQiGakFXMyWNY22emDr7Mw>

Kontakt dla inwestorów:

Tomasz Muchalski, t.muchalski@strictminds.com

Kontakt dla mediów:

Anna Czeszejko-Sochacka, a.czeszejko-sochacka@strictminds.pl, tel. +48 792 007 604

7LEVELS SPÓŁKA AKCYJNA, AL. PŁK. WŁADYSŁAWA BELINY-PRAŻMOWSKIEGO 69 LOK. 1A, 31-514 KRAKÓW, ZAREJESTROWANA W SĄDZIE REJONOWYM DLA KRAKOWA-ŚRÓDMIEŚCIA W KRAKOWIE, XI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO POD NUMEREM KRS: 0000661154, NIP: 751514027, KAPITAŁ ZAKŁADOWY 575 235,00 ZŁ W PEŁNI OPŁACONY

tel.: +48 660 730 293 | e-mail: office@7lvls.com | www.7lvls.com