



Kraków, 30 października 2017 r.

7LEVELS przydzielił 25 000 akcji serii C

1,5 mln zł na marketing i kolejną grę

7LEVELS, krakowski producent gier indie premium, specjalizujący się w tworzeniu gier na konsolę Nintendo Switch, dokonał przydziału 25 000 akcji nowej emisji serii C. Z publicznej oferty spółka pozyskała 1,5 mln zł.

Środki pozyskane z pierwszej publicznej emisji akcji przeznaczone zostaną na marketing gry Castle of Heart oraz start prac nad kolejnym tytułem. – *Jesteśmy zadowoleni, że wszystkie akcje nowej emisji znalazły nabywców. Pracujemy nad tym, żeby możliwie szybko rozpoczęły notowania na rynku NewConnect. Mamy nadzieję, że stanie się to jeszcze w tym roku.* – komentuje Krzysztof Król, wiceprezes 7LEVELS.

Obecnie krakowska spółka kończy pracę nad grą „Castle of Heart”. Premiera zaplanowana jest na I kw. 2018 r. W pierwszych dwunastu miesiącach po premierze „Castle of Heart”, spółka oczekuje ok. 100 000 sprzedanych egzemplarzy w cenie 15-20 EUR/USD. Koszt produkcji „Castle of Heart” to ok. 1 milion złotych plus koszty marketingu. Podobny budżet będzie miała kolejna gra, nad którą prace rozpoczną się jeszcze w tym roku. – *Castle of Heart jest praktycznie skończone, dlatego już wkrótce będziemy mogli zacząć prace nad kolejną produkcją. Pierwsze szczegóły ogłosimy po premierze Castle of Heart.* – zapowiada Paweł Biela, prezes 7LEVELS. Od środy spółka będzie obecna jest na targach branżowych Game Connection w Paryżu, gdzie spotka się m.in. z przedstawicielami Nintendo.

Kontakt dla inwestorów: Tomasz Muchalski | + 48 504 212 463

Kontakt dla mediów: Barbara Brozda | + 48 530 035 335

7LEVELS Spółka Akcyjna, al. Płk. Władysława Beliny-Prażmowskiego 69 lok. 1A, 31-514 Kraków, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem NIP 0000661154, kapitał zakładowy 500.000,00 zł w pełni opłacony

mob: +48 660-730-293 | mail: office@7lvl.com | www.7lvl.com